

CURSO ACADÉMICO

Análisis estadístico y modelamiento

De los datos a la evidencia.
Selecciona, aplica e interpreta modelos.

ESTADÍSTICA • SEM • PLS-SEM • PREDICCIÓN



20 HORAS

5 módulos de 4 horas

S/ 340

o **USD 100**

EVIDENCIA PARA COMPRENDER Y DECIDIR

PRESENTACIÓN

Convierte tus datos en evidencia

El curso

- Desarrollo de capacidades para seleccionar, aplicar e interpretar técnicas estadísticas y modelos utilizados en investigación, considerando las características de los datos y las preguntas planteadas en cada estudio.
- Una introducción aplicada a estadística, SEM, PLS-SEM y modelos predictivos. Las 20 horas priorizan criterios de selección, ejercicios guiados e interpretación de resultados.

Objetivo

- Seleccionar técnicas coherentes con los objetivos de investigación, preparar datos, ejecutar análisis guiados y comunicar resultados con criterios de calidad y transparencia.

Dirigido a

- Tesistas de pregrado y posgrado, docentes e investigadores.
- Profesionales que necesitan analizar encuestas o bases de datos para sus estudios.

Conocimientos previos

- Estadística descriptiva básica: media, dispersión y tipos de variables.
- Manejo básico de Excel y familiaridad con hipótesis y variables de investigación. No se requiere programación previa; los ejercicios en AMOS y SmartPLS serán guiados.

Prepara los datos. Selecciona el análisis.

Cada módulo comprende 4 horas.

Módulo 1 • Datos y análisis exploratorio • 4 h

- Preguntas de investigación, variables y escalas de medición.
- Estructura de una base: casos, variables, codificación y diccionario.
- Revisión de datos faltantes, valores atípicos y errores de registro.
- Estadísticos descriptivos, tablas y visualizaciones.
- Consistencia interna de escalas: interpretación y límites.
- Taller: preparar y describir una base de encuestas.

Módulo 2 • Inferencia y regresión • 4 h

- Hipótesis, intervalos de confianza, significación y tamaño del efecto.
- Comparación de grupos: selección de pruebas según diseño y supuestos.
- Asociación entre variables: correlación y tablas de contingencia.
- Regresión lineal: coeficientes, ajuste y diagnóstico básico.
- Distinción entre asociación, predicción y causalidad.
- Taller: elegir una técnica e interpretar sus resultados.

Modela relaciones entre constructos.

Introducción aplicada; cada módulo comprende 4 horas.

Módulo 3 • SEM basado en covarianzas • 4 h

- Variables observadas y latentes; modelo de medición y estructural.
- Especificación de un modelo fundamentado en teoría.
- Análisis factorial confirmatorio: cargas y errores de medición.
- Evaluación del ajuste global y de la calidad de medición.
- Interpretación de relaciones estructurales y efectos indirectos.
- Taller guiado en AMOS: dibujar, estimar e interpretar un modelo sencillo.

Módulo 4 • PLS-SEM • 4 h

- Criterios para elegir PLS-SEM y diferencias frente a CB-SEM.
- Modelos de medición reflectivos y formativos: criterios básicos.
- Confiabilidad, validez convergente y discriminante.
- Colinealidad, coeficientes estructurales y capacidad explicativa.
- Bootstrap e interpretación de la incertidumbre de las estimaciones.
- Taller guiado en SmartPLS: construir y evaluar un modelo básico.

Predicción y reporte de resultados

4 horas de integración y aplicación.

Módulo 5 • Modelos predictivos • 4 h

- Objetivo predictivo, variable objetivo y elección de predictores.
- Partición de datos, validación y prevención de fuga de información.
- Regresión como referencia y predicción con modelos PLS-SEM.
- Evaluación predictiva fuera de muestra y lectura de errores de predicción.
- Sobreajuste, interpretación y límites de generalización.
- Taller en SmartPLS: interpretar la evaluación predictiva y compararla con una referencia básica.
- Reporte integrado: método, resultados, limitaciones y conclusiones.

Producto final

- Un informe breve con preparación de datos, un análisis acorde con la pregunta de investigación y una interpretación fundamentada.
- Los ejercicios de SEM, PLS-SEM y predicción se desarrollan sobre casos guiados; el participante selecciona uno para su informe final.

METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS

Aprende analizando casos de investigación

Metodología

- Explicaciones breves, demostraciones y ejercicios guiados.
- Interpretación de salidas, discusión de supuestos y selección de técnicas.
- Plantillas de reporte, bases y archivos de modelos para reproducir los ejercicios.

Software

- IBM SPSS Statistics para el análisis descriptivo, inferencial y la regresión; Excel para organizar y revisar datos.
- IBM SPSS AMOS para análisis factorial confirmatorio y SEM basado en covarianzas.
- SmartPLS para PLS-SEM, bootstrap y evaluación predictiva del modelo.

Bases de datos

- Base didáctica simulada de encuestas con ítems tipo Likert y variables de perfil para explorar escalas y relaciones entre constructos.
- Base didáctica tabular para predicción, con variable objetivo y predictores definidos.
- Se entregan archivos CSV, diccionario de variables y archivos de modelos. Los datos simulados se identifican expresamente como material de aprendizaje.

Preparación para el curso

- Laptop Windows con SPSS, AMOS y SmartPLS y acceso autorizado vigente. Se enviará una guía de preparación. Licencias no incluidas.
- Puedes proponer una base anonimizada propia para discutir la pertinencia del análisis.

INVERSIÓN

Invierte en tus competencias analíticas

INVERSIÓN DEL CURSO

S/ 340

o **USD 100**

20 horas · 5 módulos de 4 horas

Compra e inscripción

- Consulta la programación y coordina tu participación con GESAP.
- También puedes comprar en www.gesap.pe.

Medios de pago

- Plin · Pagos en soles: 972215485.
- Transferencia Interbank · Pagos en soles:
Cuenta de ahorros 200-3109030401, a nombre del Instituto Especializado en Gestión Ágil de Proyectos.
- PayPal · Solo dólares (USD):
www.paypal.com/ncp/payment/LGM6ELW898XNU

INFORMES E INSCRIPCIONES

Analiza con criterio. Interpreta con rigor.

Conversemos

- WhatsApp: +51 972 215 485
- informes@gesap.pe
- www.gesap.pe
- facebook.com/gesapinvestigacion/

Elige tu próxima edición

- Consulta las fechas, los horarios y la inversión del curso.
- También puedes comprar por la web de GESAP.



Inscribirme por WhatsApp

Haz clic aquí para comenzar.

ANALIZA · MODELA · INTERPRETA

Decisiones fundamentadas en evidencia.