

CURSO ACADÉMICO

Metodología de investigación

Del problema al diseño.
Construye una investigación coherente.

CUANTITATIVA · CUALITATIVA · MIXTA



20 HORAS

5 módulos de 4 horas

S/ 340

o USD 100

INVESTIGACIÓN CON MÉTODO Y PROPÓSITO

PRESENTACIÓN

De una idea a un proyecto sólido

El curso

- Una ruta aplicada para formular un problema investigable, construir el sustento teórico y elegir un diseño metodológico coherente con los objetivos del estudio.
- Los participantes desarrollarán progresivamente una propuesta de investigación con ejercicios, matrices y ejemplos de distintas áreas académicas.

Objetivo

- Fortalecer competencias para formular problemas de investigación, desarrollar marcos teóricos, diseñar estudios, definir variables y seleccionar estrategias metodológicas coherentes con los objetivos de investigación.

Dirigido a

- Estudiantes universitarios y de posgrado.
- Tesistas, docentes y profesionales que inician un proyecto de investigación.
- Investigadores que desean fortalecer la coherencia metodológica de sus propuestas.

Requisitos

- Manejo básico de Word o un editor de texto y búsqueda en internet.
- No se requiere experiencia previa en investigación ni programación. Es recomendable contar con una idea de tema.

Problema y sustento teórico

Cada módulo comprende 4 horas.

Módulo 1 • Planteamiento del problema • 4 h

- Investigación científica y enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto.
- Elección y delimitación del tema: población, contexto y alcance.
- Identificación del problema, vacíos de conocimiento y evidencia de su relevancia.
- Preguntas de investigación, objetivos generales y específicos.
- Justificación, viabilidad y delimitaciones del estudio.
- Taller: formular el problema y alinear preguntas y objetivos.

Módulo 2 • Revisión de literatura y marco teórico • 4 h

- Búsqueda de literatura: palabras clave, sinónimos y ecuaciones básicas.
- Fuentes académicas, selección de antecedentes y lectura crítica.
- Matriz de antecedentes y síntesis de hallazgos.
- Teorías, conceptos y construcción del marco teórico.
- Citación y referencias en APA 7; uso básico de Zotero.
- Taller: organizar antecedentes y elaborar un esquema del marco teórico.

Diseño y recolección de datos

Cada módulo comprende 4 horas.

Módulo 3 • Diseño metodológico • 4 h

- Alcances exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.
- Diseños experimentales y no experimentales; temporalidad del estudio.
- Diseños cualitativos y articulación de enfoques mixtos.
- Variables, dimensiones, indicadores y operacionalización.
- Hipótesis en estudios que las requieren; categorías y supuestos en estudios cualitativos.
- Taller: seleccionar y justificar el diseño y elaborar una matriz de coherencia.

Módulo 4 • Muestreo e instrumentos • 4 h

- Población, unidad de análisis, criterios de selección y muestra.
- Muestreo probabilístico y no probabilístico; fundamentos del tamaño de muestra.
- Selección intencional y suficiencia de información en investigación cualitativa.
- Encuestas, entrevistas, observación y análisis documental.
- Validez, confiabilidad, pilotaje y criterios de rigor cualitativo.
- Taller: definir la muestra y diseñar un instrumento o guía inicial.

Análisis, ética y proyecto integrador

4 horas de integración y aplicación.

Módulo 5 • Plan de análisis y proyecto • 4 h

- Plan de análisis alineado con preguntas, objetivos y tipo de datos.
- Fundamentos del análisis cuantitativo: descripción, comparación y asociación.
- Fundamentos del análisis cualitativo: codificación, categorías e interpretación.
- Consentimiento informado, confidencialidad y protección de datos.
- Integridad científica y uso responsable de IA: verificación, transparencia y trazabilidad.
- Estructura del proyecto, cronograma y recursos necesarios.
- Taller: revisión integral de la propuesta y presentación de su lógica metodológica.

Entregable final

- Una propuesta inicial de investigación con problema, objetivos, antecedentes, diseño, muestra, instrumento preliminar y plan de análisis.
- Una matriz de coherencia metodológica y un cronograma de ejecución.

Aprende formulando tu propia propuesta

Metodología

- Explicaciones aplicadas y análisis de ejemplos cuantitativos, cualitativos y mixtos.
- Ejercicios progresivos sobre el tema elegido por cada participante.
- Plantillas para antecedentes, operacionalización y coherencia metodológica.
- Revisión guiada del proyecto integrador y discusión de decisiones metodológicas.

Herramientas y materiales

- Word o editor equivalente para redactar la propuesta.
- Excel o equivalente para organizar matrices y cronogramas.
- Zotero como gestor de referencias; buscadores y fuentes académicas para la revisión de literatura.
- Casos y plantillas proporcionados durante el curso. Este programa aborda la planificación del análisis; no exige software estadístico.

Resultados de aprendizaje

- Delimitar un problema y formular objetivos coherentes.
- Organizar antecedentes y fundamentar la propuesta.
- Justificar un diseño, una muestra y técnicas de recolección apropiadas.
- Plantear un análisis viable y aplicar criterios éticos.

INVERSIÓN

Invierte en tu proyecto de investigación

INVERSIÓN DEL CURSO

S/ 340

o USD 100

20 horas · 5 módulos de 4 horas

Compra e inscripción

- Consulta la programación y coordina tu participación con GESAP.
- También puedes comprar en www.gesap.pe.

Medios de pago

- Plin · Pagos en soles: 972215485.
- Transferencia Interbank · Pagos en soles:
Cuenta de ahorros 200-3109030401, a nombre del Instituto Especializado en Gestión Ágil de Proyectos.
- PayPal · Solo dólares (USD):
www.paypal.com/ncp/payment/LGM6ELW898XNU

INFORMES E INSCRIPCIONES

Da forma a tu idea. Construye tu investigación.

Conversemos

- WhatsApp: +51 972 215 485
- informes@gesap.pe
- www.gesap.pe
- facebook.com/gesapinvestigacion/

Elige tu próxima edición

- Consulta las fechas, los horarios y la inversión del curso.
- También puedes comprar por la web de GESAP.



Inscribirme por WhatsApp

Haz clic aquí para comenzar.

FORMULA · FUNDAMENTA · INVESTIGA

Coherencia y rigor desde el inicio.